



**Cercetașii  
României**

*Creăm o lume mai bună*



**ECHIPA NAȚIONALĂ DE PROGRAME  
PENTRU EXPLORATORI**



**INSEMNE DE MERIT  
EXPLORATORI**

# ROLUL LIDERULUI

Recunoașterea meritelor de către lider:

Însemnele de merit sunt rodul propriului efort al exploratorului, acestea fiind obținute în urma îndeplinirii unor obiective stabilite inițial, împreună cu liderul său. Sprijinul adult din partea liderului constă în asumarea rolului de observator în parcursul urmat de explorator. Acesta observă progresul făcut de explorator pe domeniul ales, îl încurajează și își oferă sprijinul ori de câte ori este solicitat. Totodată pune întrebări în așa fel încât să stimuleze exploratorul să își fixeze un obiectiv suficient de sus, pentru a fi o provocare în comparație cu experiența sa anterioară. Efortul pentru câștigarea însemnului constă în provocarea pe care și-o propune exploratorul.

Obținerea unui însemn trebuie să fie un proces personalizat, în funcție de potențialul fiecărui tânăr.

Față de momentul inițial al obținerii însemnului, exploratorii își dezvoltă noi aptitudini, îndemânări și cunoștințe.



# ROLUL EXPLORATORULUI

Ce poți să faci tu, explorator, pentru a îți se recunoaște progresul într-un domeniu?

0. Alegerea însemnului dorit.

1. Stabilirea punctului de plecare. Ce cunoștințe ai în acest moment pe domeniul respectiv? Împărtășește acest punct cu colegii de patrulă și cu liderul.

2. Unde îți propui să ajungi. Ce vrei să știi să faci? Ce aptitudini trebuie să dobândești sau să îți îmbunătățești? De ce cunoștințe ai nevoie?

3. Cum să ajungi acolo. Îți propui mai multe activități pentru a ajunge acolo. Acestea vor fi confirmate cu patrula ta, care trebuie să îți ofere sprijinul și cu liderul tău. Întrebări ajutătoare în această etapă: De ce resurse ai nevoie? Ce sprijin îți poate oferi liderul? De la cine/de unde poți lua informații?

4. În cât timp. Trebuie să existe stabilită clar o perioadă în care vrei să faci tot acest parcurs. O dată la care consideri că vei reuși să finalizezi toate activitățile propuse.

5. Autoevaluarea. Asta înseamnă o trecere în revistă, în primul rând de către tine, a ceea ce ai învățat până acum. Ceea ce știi să faci, ce aptitudini noi ți-ai dezvoltat, ce cunoștințe noi ai acumulat.

6. Feedback-ul liderului. O discuție deschisă cu liderul asupra autoevaluării tale.

7. Împărtășește experiența ta! Sunt și alți exploratori care ar putea învăța acum de la tine. Poți spune povestea ta celorlalți colegi din patrulă sau unitate și, de ce nu, echipei naționale de exploratori, pentru a putea încuraja, prin exemplul tău, și alți tineri din țară.

# ECHILIBRU INTERIOR

De unde vine pacea interioară și echilibrul în viață? De ce nu putem trăi veșnic și care sunt bucuriile vieții? Dar... ce este viața și de ce respirăm? Sunt atâtea și atâtea întrebări cu și mai multe căi de a răspunde la ele. Trăim într-un singur univers, plin de iubire; cercetează căile de acces la ea, astfel încât să fii fericit!

## APROFUNDEAZĂ

- Filozofia de sine;
- Omul ființa religioasă;
- Conceptul de Dumnezeu;
- Sistemul de valori personale;

## LUCREAZĂ

... la orice activitate de slujire care te ajută să îl întâlnești pe Dumnezeu în aproape:

- Adăposturi pentru persoane defavorizate;
- Asociații ale persoanelor vulnerabile;
- Învăță tehnicile de consiliere pentru tineri cu oportunități reduse;
- Du cercetășia spre tinerii dezavantajați sau cu dizabilități.
- la cel puțin trei prezentări în fata patrului unității.

## CUNOAȘTE

- Membrii ai clerului din orice religie;
- Asistenți sociali;
- Consilieri;
- Doctori;
- Avocați;
- Autorități locale.



# BRANDING PERSONAL

Se spune că prima impresie e cea mai importantă. Acum, când cărțile de vizită s-au transformat într-o căutare pe Facebook sau Google, iar rețeaua ta de cunoștințe și de contacte cântărește mai mult decât oricând, branding-ul personal ar trebui să fie o prioritate, nu doar pentru directorii de multinaționale sau antreprenori, ci pentru oricine vrea să fie recunoscut și apreciat de comunitatea în care trăiește. Așa că pune-ți în valoare talentele, pasiunile și valorile și fă din ele propriul tău brand!

## APROFUNDEAZĂ

- Formulează o viziune proprie asupra vieții și împărtășește-o patrulei;
- Asumă-ți o misiune în comunitate pe termen lung (până la finalul perioadei de explo);
- Definește un mesaj pe care vrei să îl transmiți lumii prin tine însuși;
- Contribuie prin imaginea ta la imaginea patrulei.

## LUCREAZĂ

... cu următoarele provocări pentru o perioadă de cel puțin o lună:

- Fii autentic;
- Fii constant;
- Fii vizibil;
- Învăță mereu;
- Acceptă critică;
- Creează-ți o rețea de contacte din medii diferite;
- Analizează-te

## CUNOAȘTE

- O personalitate a vieții publice locale;
- O persoană pe care o consideri model de urmat.



## ECO

Pământul a epuizat toate resursele naturale pe care planeta le poate genera timp de 365 de zile și „gunoiul cuiva, poate fi comoara altcuiva”. Întrucât resursele noastre sunt limitate, ar trebui să ne gândim la amprenta pe care o lăsăm de fapt în natură, prin lucrurile care ne aduc confortul zilnic.

Redu consumul! Chiar și o doză de suc, cu puțină vopsea și o notă personală poate să se transforme într-un minunat suport de creioane, iar mobilierul din paleți arată foarte bine! Cu puțină atenție și creativitate, orice consum poate fi transformat într-unul responsabil!

### APROFUNDEAZĂ

- Noțiuni de sustenabilitate, dezvoltare durabilă și consum responsabil;
- Consecințele globalizării, consumerismului și al consumului de resurse naturale;
- Consecințele diferitelor tipuri de poluare;
- Fă o prezentare video/ppt/vorbită despre în care să prezinți concluziile tale;
- Noțiuni de sustenabilitate, dezvoltare durabilă și consum responsabil;
- Consecințele globalizării, consumerismului și al consumului de resurse naturale;
- Diferitele tipuri de poluare și consecințele lor.

### LUCREAZĂ

- Împreună cu patrula ta, folosiți materiale sau obiecte reciclabile pentru a crea un totem al patrului sau alte lucruri utile pentru cercetași, sau care pot fi chiar vândute;
- Organizează la sediul CL colțul explo (e alegerea ta cum va arăta și ce vei folosit, trebuie doar să fie 100% eco!);
- Organizează un târg de obiecte handmade, pentru membrii centrului local sau chiar pentru comunitate.

### CUNOAȘTE

- Un anticar;
- Un restaurator;
- Un ecologist;
- Un peisagist;
- O companie care reciclează.



# DEPARTE DE CASĂ 1

Însemnul acesta nu mai are nevoie de nici o descriere. Fă-ți rucsacul și pornește la drum. Aventura te așteaptă!

## **APROFUNDEAZĂ**

- identifică și documentează-te asupra unor noi locuri de camp / hike și a activităților adiacente care se pot desfășura în respectivele zone

## **LUCREAZĂ**

- Acumulează 10 nopți la cort și 30 de km parcurși pe jos în hike-uri.

## **CUNOAȘTE**

- Un alpinist (utilitar);
- Un ranger;
- Un pădurar;
- Un salvamontist.



# INOVATOR

Nu trebuie să fii Henri Coandă sau Mark Zuckerberg ca să schimbi lumea în care trăiești! De cele mai multe ori, lucrurile simple și inovative pot face viața mai ușoară celor din jur. Deschide ochii, privește în jur și găsește un lucru ce poate fi îmbunătățit. Fă un plan, pune-l pe hârtie și treci la treabă! Poate să fie de mare ajutor pentru familia ta, pentru patrula ta, centrul local sau chiar pentru întreaga comunitate

## APROFUNDEAZĂ

- Identifică o zonă care consideri că are nevoie de inovație;
- Descrie cum ar arăta acea situație în mod ideal;
- Identifică ce trebuie făcut pentru a ajunge din starea inițială în cea dorită.

## LUCREAZĂ

- Crează proiect de îmbunătățire și implementare și/sau
- Crează un produs sau serviciu nou

## CUNOAȘTE

- Un inventator;
- Un evaluator;
- Un arhitect.





# COORDONATOR

„Căutăm persoană responsabilă, organizată, motivată și motivantă, creativă și muncitoare, comunicativă și cu disponibilitate la program încărcat. Oferim un mediu de lucru antrenant, un loc rezervat în mijlocul acțiunii, venituri motivante - aprecieri și zâmbete pe fețele celor pentru care lucrezi, și mult mult entuziasm. Așteptăm CV-ul tău!”

## APROFUNDEAZĂ

- Înțelege este diferența dintre un lider, un coordonator și un șef și vorbește celorlalți membri ai patrului sau unității despre acest subiect.

## LUCREAZĂ

- Coordonează câteva întâlniri de patrulă și o întâlnire a unității tale;  
- Fă parte din echipa de coordonare a unui eveniment ce privește Centrul tău local (spre exemplu Festivalul Luminii, etc.).

## CUNOAȘTE

- Un director;  
- Un patron;  
- Un alt șef de centru local decât al tău;  
- Un lider de echipa din alt ONG sau din mediul corporate.

